

Framstegsdagen – Söderhamn 2022-05-12 Team Gävleborg

Tanken med vår verkstad på Framstegsdagen var att få en bild av vad vi på Region samt våra företagsfrämjare tänker på när vi säger:

- "Vad är unikt och skapar attraktion för Gävleborg i dina ögon?"
- "Vilka utmaningar ser du när det gäller att göra Gävleborg attraktivt för talanger och investeringar?"

Vi presenterade kort Team Gävleborg – Hållbar export och investeringssamverkan – **Bild 2-6**

Efter det fick var och en svara på ovanstående frågor i Mentimeter och efter det diskutera det i mindre grupper. Efter det en dialog i plenum om vad man diskuterade om i respektive grupp.

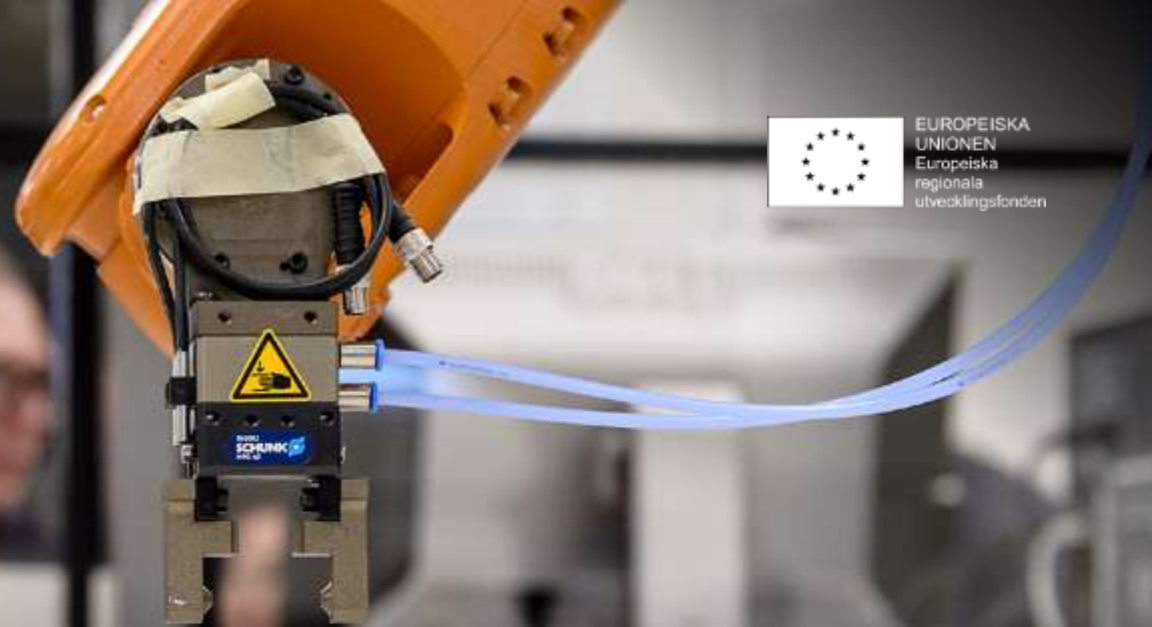
Svaren på Mentimeter – **Bild 7-9**

Sammanställning på gruppernas reflektioner och samtal – **Bild 10**

Våra reflektioner på gruppsamtalen - **Bild 11**

Vi har presenterat detta för vår styrgrupp och har ett förslag på aktivitet för att öka vår stolthet och attraktivitet för Regionen som vi får återkomma om...





HÅLLBAR EXPORT OCH INVESTERINGSKRAFT

**Ta vara på våra
möjligheter.**



**För att fortsätta
vara en attraktiv
region behöver vi
jobba tillsammans.**



Tänk om...

...Gävleborg är en av
topp tre attraktiva regioner
i Sverige för företagare.



Tänk om...

...vi hade
Sveriges starkaste
exportmarknad.



Workshopar - Attraktion



Vad är unikt och skapar attraktion för Gävleborg i dina ögon?



	Vad är unikt och skapar attraktion för Gävleborg i dina ögon ?	Vilka utmaningar ser du när det gäller att göra Gävleborg attraktivt för talanger och investeringar ?
Grupp 1	<p>Orörda naturupplevelser</p> <p>Mjuka värden</p> <p>Enkelt att leva</p> <p>Gemensamt användning av naturtillgångar</p>	<p>Kvalitet på skolor, barnomsorg och vård</p> <p>Värdeskapande värdskap</p> <p>Vad erbjuder vi?</p> <p>Var kan jag bo?</p> <p>Välkomnande</p> <p>Livspussel</p> <p>Integrera dem som flyttar hit</p>
Grupp 2	<p>"Mycket natur" Men vad menar vi då?</p> <p>Livsstilen</p> <p>En kultur där man får "vara som man är" inte så "PK"</p> <p><u>Kontrast</u> mot stadsmiljö</p> <p>Utveckla naturen från endast produktionsyta till "att bli mer tillgänglig som rekreationsyta (POT)</p>	<p>Politiska skyttegravar, oenighet viktigare att ifrågasätta än att jobba med gemensam uppslutning</p> <p>Brist på förståelse för vikt av utbildning, både gymnasial och efter gymnasial</p>
Grupp 3	<p>Problematiskt</p> <p>Naturen</p> <p>Vad är alternativen?</p>	<p>Stärka lokalsamhällen</p> <p>Tillgänglighet</p> <p>Dubbelspår - kommunikation</p> <p>Klarspråk</p> <p>Vad är en talang?</p>
Grupp 4	<p>Varierande natur</p> <p>4 årstider</p> <p>En i ett sammanhang - trygghet</p> <p>Bra kommunikationer och förbindelser till och från länet</p>	<p>Kommunikation/regionförstoring</p> <p>Digitalisering/bredband</p> <p>Innovationshöjden</p> <p>Framåtanda</p> <p>Bostäder</p>
Grupp 5	<p>Livskvalitet</p> <p>Hjälpksamhet</p> <p>Trygghet</p> <p>Allt är möjligt</p>	<p>Sluta be om ursäkt</p>
Grupp 6	<p>Livskvalitet - Nära</p> <p>Tystnad</p> <p>Fri horisont</p> <p>Oexploaterad natur</p>	<p>Tveksam stolthet</p> <p>- Jante</p> <p>-Storytelling</p> <p>-Varumärket</p> <p>-Låg självkänsla</p> <p>- "Arbetarkultur"</p> <p>Kommunikationer - Snabba tåg</p>

Våra reflektioner

Vad är unikt och skapar attraktion för Gävleborg i dina ögon?

- Mjuka värden relaterade till leva och bo användbara ur ett talangattraktions perspektiv
- Fåtal ord kopplade till Investsattraktion
- Varumärket Gävleborg är otydligt

Vilka utmaningar ser du när det gäller att göra Gävleborg attraktivt för talanger och investeringar ?

- Varumärket Gävleborg är otydligt (Unika uspar)
- Behov av att öka självkänsla och stolthet
- Kommunikation





regiongavleborg.se/exporthochinvestering

Roger Sundström, 072-209 75 78, roger.sundstrom@regiongavleborg.se

Johan Tunhult, 073-344 61 10, johan.tunhult@regiongavleborg.se

