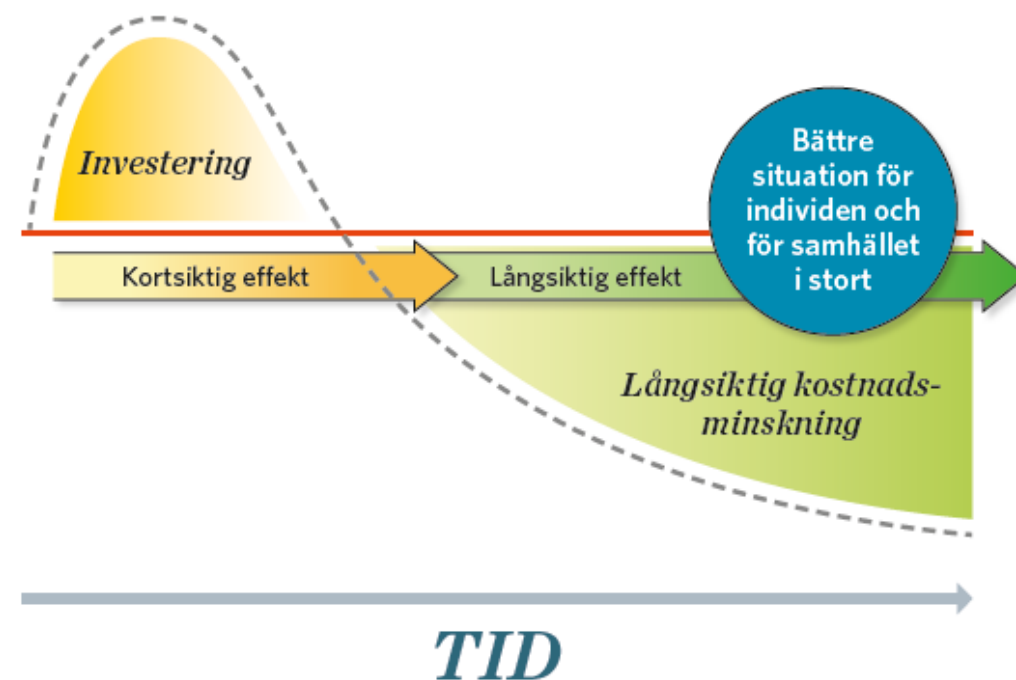


Region Gävleborgs arbete med sociala investeringar

Emma Mårtensson,
Region Gävleborg

Definition av social investering

En social investering är en avgränsad insats som i förhållande till ordinarie arbetssätt förväntas ge bättre utfall för insatsens målgrupp och samtidigt leda till minskade samhällsekonomiska kostnader på sikt.



Region Gävleborgs regionala sociala investeringsmedel



Syfte:

ett verktyg för att

- utveckla arbetet med tidiga och förebyggande insatser,
- stimulera gränsöverskridande arbete.

Mål:

- att verksamheter i samverkan testar och utvecklar nya arbetssätt som är långsiktiga och förebyggande
- på sikt positiva effekter för målgruppen och samhällsekonomiska vinster.



Sociala investeringar

Region Gävleborg prövar nya metoder för att med tidiga eller förebyggande insatser skapa mänskliga och samhällsekonomiska vinster för jämlik hälsa i Gävleborg.

Vi vill uppmuntra nytänkande och möjliggöra för att nya arbetssätt och metoder prövas.

Verksamheter kommer därför från år 2018 att kunna ansöka om medel för att testa, utveckla eller skapa nya metoder och arbetssätt.

Målgruppen är barn- och unga, samt personer som riskerar att hamna i socialt utanförskap.

Vem kan ansöka?

- Verksamheter inom Region Gävleborg
- Kommunala verksamheter inom länet
- Verksamheter som har ett avtalsbaserat samarbete med Region Gävleborg eller kommun
- Aktörer inom ideella sektorn (föreningar, stiftelser, kooperativ eller liknande sammanslutningar)

En förutsättning för att erhålla sociala investeringsmedel är att minst två organisationer eller verksamheter samverkar. Samverkan över förvaltningsgränser, eller mellan verksamhet och aktör inom ideella sektorn, ökar möjligheten till bifall på din ansökan.

Sociala investeringsmedel kan inte sökas av vinstdrivande verksamheter. Befintlig verksamhet och pågående projekt kan inte finansieras av de sociala investeringsmedlen. Medel kan beviljas för en period av upp till 3 år.

Intresserad av att söka medel eller få mer information?

Ansökningar om sociala investeringsmedel kommer kunna lämnas in i början av 2018. Redan nu söker vi Er som har en idé, eller vill ha mer information om denna möjlighet!

Vem kan ansöka?

Ansökan om sociala investeringsmedel kan exempelvis göras av:

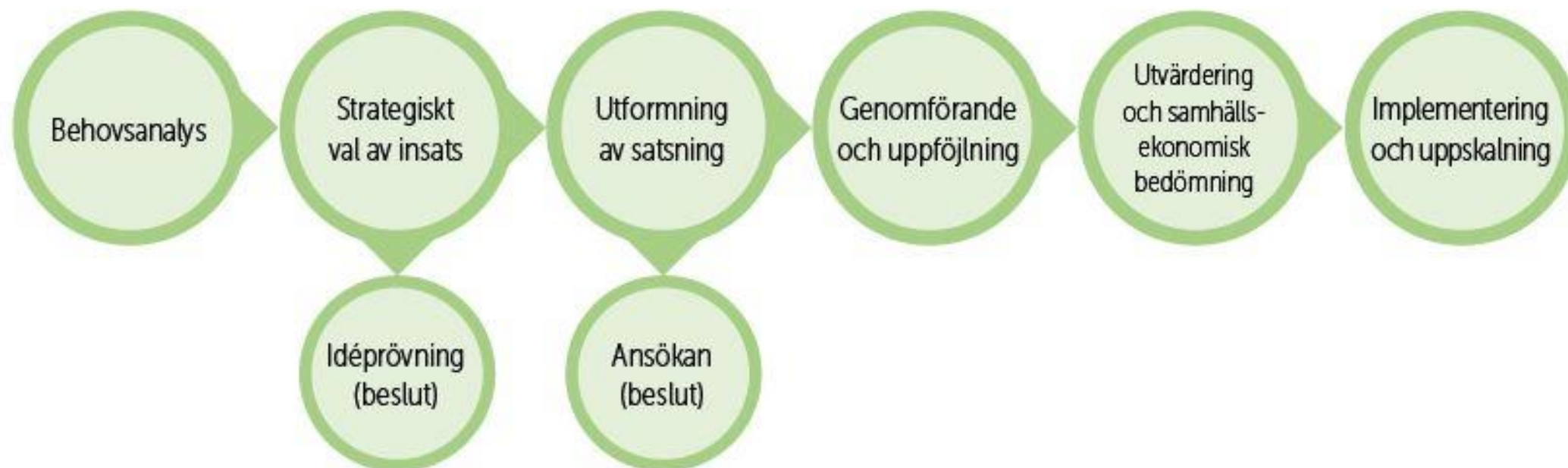
- Verksamheter inom Region Gävleborg,
- Kommunala verksamheter inom länet,
- Verksamheter som har ett avtalsbaserat samarbete med Region Gävleborg eller kommun,
- Aktörer inom ideella sektorn (föreningar, stiftelser, kooperativ eller liknande sammanslutningar).

En förutsättning för att erhålla medel är att minst två organisationer eller verksamheter samverkar i investeringen.

Kriterier, de sociala investeringarna ska:

- bidra till god hälsa för alla [\[Folkhälsoprogram\]](#)
- leda till *samhällsekonomiska vinster* på sikt
- antingen vara *förebyggande insats* eller *tidig insats*
- ska *testa* befintliga, *utveckla* befintliga eller *skapa* nya metoder
- baseras på *evidens* eller *beprövad erfarenhet*
- *avses implementeras* i ordinarie verksamhet efter testperiod

Sociala investeringar – ett nytt arbetssätt



UPPFÖLJNINGSG- OCH UTVÄRDERINGSSCHEMA FÖR SOCIALA INVESTERINGAR

Mål på längre sikt (effekt)	Effektmått	Mål med insatsen (resultat)	Resultatmått	Aktivitet	Aktivitetmått
<p>1. Vad är det vi vill uppnå med insatsen på längre sikt?</p> <p>Vilka är de långsiktiga målen? Vad ska insatsen bidra med på sikt?</p>	<p>1b. Hur ska vi mäta att vi uppnår dessa mål på längre sikt?</p> <p>Mått för sociala effekter som förväntas för målgruppen ska beskrivas här.</p>	<p>2. Vad är det vi vill uppnå med insatsen?</p> <p>För att bidra till de långsiktiga målen: vilka resultat förväntas av insatsen?</p>	<p>2b. Hur ska vi mäta att vi uppnår dessa mål?</p> <p>Vilka datakällor och indikatorer ska användas för att utvärdera resultaten? Statistik ska alltid fördelas per kön, när tillämpligt även per ålder.</p>	<p>3. Vad ska vi göra för att uppnå målen med insatsen?</p> <p>Vilka aktiviteter ska genomföras för att uppnå målen? Vilka ska nås med respektive aktivitet?</p>	<p>3b. Hur ska vi mäta deltagande vid dessa aktiviteter? Vilka nås?</p> <p>Vilka datakällor och indikatorer ska användas för att följa upp aktiviteterna? Statistik ska alltid fördelas per kön, när tillämpligt även per ålder.</p>
<p><i>EXEMPEL: Att minska antalet elever som går ut grundskolan utan gymnasiebehörighet. Målgruppen är elever i årskurs 7 med hög frånvaro.</i></p>	<p><i>EXEMPEL: Andel elever som går ut grundskolan utan gymnasiebehörighet. Jämförelse mellan skolor i kommunen som genomfört insatsen och skolor i andra kommuner. Fördelning flickor/pojkar.</i></p>	<p><i>EXEMPEL: Skolfrånvaron i målgruppen ska minska.</i></p>	<p><i>EXEMPEL: Frånvarostatistik före och efter att den uppsökande verksamheten påbörjats. Jämförelse mellan elever i målgruppen som deltagit i insatsen och elever som inte deltagit. Fördelning flickor/pojkar.</i></p>	<p><i>EXEMPEL: Samverka med socialförvaltningen och arbeta med uppsökande verksamhet för att fånga upp elever med hög frånvaro och få en personlig kontakt.</i></p>	<p><i>EXEMPEL: Antal elever som verksamheten har sökt upp och haft kontakt med under insatsens tidsperiod. Andel flickor/pojkar.</i></p>

Hur möjliggör vi detta?

- Samordnande funktion
- Stödgrupp (*kompetenser: samhällsekonomi, uppföljning/utvärdering, folkhälsa, social välfärd, process-/projektledning, redovisningsekonomi*)
- Riktlinjer
- Guider och stödmaterial
- Utbildning och skrivarestugor
- Avsatta medel

Mer information:

www.regiongavleborg.se/socialainvesteringsmedel

Eller kontakta:

Emma Mårtensson

Samordnare för sociala investeringar

072 - 203 81 41, emma.martensson@regiongavleborg.se